

## GIÁO DỤC Ý THỨC THẨM MỸ CHO SINH VIÊN TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÂY NGUYÊN HIỆN NAY

**Đặng Nguyên Hà<sup>1</sup>, Nguyễn Thị Hải Yến<sup>1</sup>**

Ngày nhận bài: 24/01/2022; Ngày phản biện thông qua: 07/6/2022; Ngày duyệt đăng: 08/6/2022

### TÓM TẮT

Giáo dục thẩm mỹ là yêu cầu quan trọng trong tiến trình xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện. Nội dung cơ bản của giáo dục thẩm mỹ cho sinh viên là định hướng tình cảm thẩm mỹ, thị hiếu thẩm mỹ, lý tưởng thẩm mỹ và quan điểm thẩm mỹ, bồi dưỡng lý tưởng thẩm mỹ góp phần hình thành con người có nhân cách tốt, có ích cho xã hội. Thông qua điều tra về thị hiếu, quan điểm và lý tưởng thẩm mỹ, mức độ thường thức các loại hình nghệ thuật và cách thưởng thức các giá trị nghệ thuật của sinh viên Đại học Tây Nguyên, chúng tôi đề xuất một số giải pháp như tăng cường giáo dục ý thức thẩm mỹ gắn với các môn học, nhất là các môn Lý luận Chính trị; tạo điều kiện để sinh viên tham gia các hoạt động văn hóa - văn nghệ lành mạnh; tổ chức các buổi nói chuyện chuyên đề nhằm hình thành và phát triển ở sinh viên những quan hệ thẩm mỹ đúng đắn với hiện thực, góp phần định hướng đúng đắn ý thức thẩm mỹ của sinh viên.

*Từ khóa:* ý thức thẩm mỹ, giáo dục, sinh viên, đại học Tây Nguyên.

### 1. MỞ ĐẦU

Sau hơn 35 năm tiến hành công cuộc Đổi mới, Việt Nam đã thu được những thành quả to lớn trên tất cả các lĩnh vực, khẳng định vị thế và uy tín quốc tế của nước ta. Để đạt được những thành tựu trên, con người chính là nhân tố hàng đầu tạo nên những bước tiến to lớn của Việt Nam trong những năm qua. Báo cáo của Ban Chấp hành Trung ương Đảng trình bày tại Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII đã chỉ rõ: “Những thành tựu đó là sản phẩm kết tinh sức sáng tạo, là kết quả của cả một quá trình nỗ lực phấn đấu bền bỉ, liên tục qua nhiều nhiệm kỳ của toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta; tiếp tục khẳng định con đường đi lên chủ nghĩa xã hội của chúng ta là đúng đắn, phù hợp với quy luật khách quan, với thực tiễn Việt Nam và xu thế phát triển của thời đại” (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2021, tr.25-26). Do vậy, việc xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện có ý nghĩa rất quan trọng quyết định sự thành công của sự nghiệp cách mạng ở nước ta. Với ý nghĩa đó, việc giáo dục ý thức thẩm mỹ cho thế hệ trẻ, trong đó có sinh viên là việc làm cần thiết và quan trọng. Thông qua khảo sát về thị hiếu cũng như xu hướng thưởng thức nghệ thuật của sinh viên Trường Đại học Tây Nguyên, chúng tôi đưa ra một số giải pháp nhằm giáo dục ý thức thẩm mỹ của sinh viên phù hợp với những giá trị và chuẩn mực trong việc xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước hiện nay.

### 2. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

#### 2.1. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của bài viết này là tìm hiểu về ý thức thẩm mỹ của sinh viên, thông qua đó đề xuất một số giải pháp nhằm giáo dục ý thức thẩm mỹ cho sinh viên Trường Đại học Tây Nguyên hiện nay.

Phạm vi nghiên cứu của đề tài: về không gian: Trường Đại học Tây Nguyên; Về thời gian: học kỳ 1 năm học 2021 - 2022.

#### 2.2. Phương pháp nghiên cứu

Bài viết sử dụng các phương pháp nghiên cứu chủ yếu sau đây:

*Phương pháp điều tra bằng hỏi:* để tìm hiểu xu hướng và thị hiếu thẩm mỹ của sinh viên Trường Đại học Tây Nguyên hiện nay, chúng tôi đã sử dụng công cụ nghiên cứu chính là bảng hỏi. Bảng hỏi được thực hiện trực tuyến thông qua công cụ khảo sát Google form. Bảng hỏi được định dạng để mỗi cá nhân chỉ được trả lời câu hỏi một lần. Bảng khảo sát được thực hiện trực tuyến thông qua công cụ khảo sát Google form. Bảng khảo sát được định dạng để mỗi cá nhân chỉ được trả lời câu hỏi một lần. Mục đích của bảng hỏi nhằm thu được những ý kiến trung thực từ sinh viên các khoa khác nhau, phản ánh thực tiễn ý thức thẩm mỹ của sinh viên hiện nay.

*Phương pháp phân tích và tổng hợp:* chúng tôi sử dụng phương pháp này để phân tích các tài liệu có liên quan đến ý thức và ý thức thẩm mỹ để có quan điểm đúng đắn về các hình thái ý thức xã hội và vai trò của ý thức thẩm mỹ trong đời sống.

*Phương pháp logic - lịch sử:* thông qua biểu hiện của sinh viên về xu hướng và thị hiếu thẩm mỹ, chúng tôi rút ra bản chất ý thức thẩm mỹ của sinh viên để có giải pháp giáo dục ý thức thẩm mỹ

<sup>1</sup>Khoa Lý luận Chính trị, Trường Đại học Tây Nguyên;

Tác giả liên hệ: Đặng Nguyên Hà; ĐT: 0914411422; Email: dnha@ttn.edu.vn.