

PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM OCOP TẠI CÁC HỢP TÁC XÃ NÔNG NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐẮK LẮK

Huỳnh Thị Nga¹, Nguyễn Thị Minh Phương¹, Phạm Thảo Vy¹

Ngày nhận bài: 22/12/2021; Ngày phản biện thông qua: 05/01/2022; Ngày duyệt đăng: 12/3/2022

TÓM TẮT

Hợp tác xã (HTX) ngày nay đang đóng một vai trò quan trọng trong cơ cấu phát triển nền kinh tế của tỉnh Đắk Lắk nói riêng và cả nước nói chung. Trong những năm qua số lượng HTX nông nghiệp ở tỉnh Đắk Lắk tăng nhanh từ 223 HTX (năm 2018) lên 308 HTX (năm 2020) với nhiều sản phẩm nông nghiệp đặc trưng và có giá trị kinh tế cao như: cà phê, ca cao, hồ tiêu, mắc ca, bơ, sầu riêng... Một số HTX nông nghiệp đã tích cực tham gia phân hạng và đánh giá theo các tiêu chí từ chương trình “Một xã, phường một sản phẩm” (One commune, one product - OCOP) và bước đầu đạt được những kết quả đáng kể với 35 sản phẩm OCOP; trong đó 13 sản phẩm OCOP của HTX nông nghiệp. Tuy nhiên, để tiếp tục phát triển các sản phẩm OCOP tương xứng với tiềm năng và thế mạnh của các HTX nông nghiệp trên địa bàn tỉnh trong thời gian tới thì cần triển khai đồng bộ, toàn diện và có hiệu quả các hoạt động. Bằng phương pháp phân tích định tính, thông qua khảo sát 20 HTX nông nghiệp và 40 cán bộ của các HTX nông nghiệp; trên cơ sở đánh giá thực trạng phát triển sản phẩm OCOP tại các HTX nông nghiệp, phân tích những tồn tại; bài viết đề xuất một số giải pháp phát triển các sản phẩm OCOP tại các HTX nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk trong thời gian tới.

Từ khóa: phát triển, Đắk Lắk, HTX nông nghiệp, OCOP.

1. MỞ ĐẦU

OCOP “một xã phường một sản phẩm” là một trong những chương trình phát triển nông thôn trọng tâm, trong đề án phát triển sản xuất các sản phẩm nông nghiệp, dịch vụ có thế mạnh ở mỗi vùng và mỗi địa phương. Chương trình OCOP có ý nghĩa lớn đối với sự phát triển kinh tế - xã hội, hướng tới việc phát triển và nâng cao giá trị các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng tại khu vực nông thôn, góp phần tái cơ cấu nền kinh tế nông thôn theo hướng nội lực và gia tăng giá trị (Nguyễn Thị Phương Thảo, 2021; Hầu Tỷ, 2020; Văn Giang, 2021). Từ đó, góp phần hạn chế tình trạng người nông thôn di cư ra thành thị để tìm kiếm việc làm, bảo vệ môi trường và gìn giữ ổn định xã hội. Đắk Lắk là nơi có nhiều thế mạnh và tiềm lực phát triển kinh tế nông nghiệp với nhiều sản phẩm nông nghiệp đặc trưng và có giá trị kinh tế cao như cà phê, hồ tiêu, mắc ca, sầu riêng, bơ... Trong những năm qua, HTX nông nghiệp trên địa bàn đã phát triển nhanh chóng về số lượng. Số lượng HTX nông nghiệp được thành lập mới ở mỗi năm đều vượt kế hoạch đề ra. Cụ thể số HTX nông nghiệp đã tăng từ 223 HTX ở năm 2018 lên đến 308 HTX vào năm 2020 (Liên minh HTX tỉnh Đắk Lắk, 2021). Các HTX nông nghiệp đã tích cực hơn trong việc nâng cao tính tự chủ trong sản xuất kinh doanh, tận dụng khả năng về lao động địa phương, năng lực tài chính và các thế mạnh ở địa phương để mở rộng quy mô, phát triển thêm ngành nghề mới. Từ đó, tạo thêm công ăn việc làm, nâng cao đời sống cho các thành

viên. Một số HTX nông nghiệp cũng đã tham gia phân hạng, đánh giá sản phẩm theo các tiêu chí từ chương trình OCOP và đạt được những kết quả bước đầu. Tính đến năm 2020, toàn tỉnh có 13 HTX nông nghiệp có sản phẩm OCOP (UBND tỉnh Đắk Lắk, 2021a). Số lượng các HTX tham gia chương trình OCOP còn hạn chế và kết quả đạt được chưa tương xứng với tiềm năng và thế mạnh về nông nghiệp của tỉnh nhà (Sở NN và PTNT tỉnh Đắk Lắk, 2021). Để tiếp tục phát triển sản phẩm OCOP tại các HTX nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk trong thời gian tới, cần phải có những giải pháp phù hợp để được triển khai đồng bộ, toàn diện và có hiệu quả là rất cần thiết.

2. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

2.1. Nội dung nghiên cứu

Về nội dung, bài viết tập trung nghiên cứu các nội dung chủ yếu sau:

Một là, thực trạng phát triển sản phẩm OCOP tại các HTX nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk;

Hai là, những hạn chế của việc phát triển sản phẩm OCOP tại các HTX nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk;

Ba là, một số giải pháp phát triển sản phẩm OCOP tại các HTX nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk.

2.2. Phương pháp nghiên cứu

Để phục vụ cho việc nghiên cứu, ngoài các nguồn

¹Khoa Kinh tế, Trường Đại học Tây Nguyên;

Tác giả liên hệ: Huỳnh Thị Nga, ĐT: 0914377943, Email: htnga@ttn.edu.vn.