

ỨNG DỤNG CHATGPT ĐỂ SÁNG TẠO NỘI DUNG CHO TRANG TIN TỨC

Nguyễn Thị Như¹, Từ Ngọc Thảo¹

Ngày nhận bài: 27/11/2023; Ngày phản biện thông qua: 18/04/2024; Ngày duyệt đăng: 20/04/2024

TÓM TẮT

Nhà xuất bản trực tuyến, biên tập viên, nhà báo chịu áp lực ngày càng lớn về việc tạo bài viết và kiểm duyệt để đưa tin tức nhanh chóng, chính xác nhằm chia sẻ kiến thức, thông tin với đại chúng. Với sự phát triển không ngừng của trí tuệ nhân tạo, mô hình ngôn ngữ GPT (Generative Pre-trained Transformer) đã chứng minh khả năng sáng tạo và sử dụng ngôn ngữ tự nhiên một cách hiệu quả mà điển hình là ChatGPT. Nghiên cứu này tập trung vào việc xây dựng website tin tức, xây dựng module thu thập bài viết cùng chủ đề từ nhiều trang tin tức khác nhau có nguồn tin cậy, sau đó tích hợp ChatGPT vào website để ChatGPT có thể tóm tắt nội dung những bài viết nguồn và tạo ra bài viết mới, cuối cùng bài viết sẽ được biên tập viên đọc, duyệt để xuất bản.

Từ khóa: ChatGPT, sáng tạo nội dung, trang tin tức.

1. MỞ ĐẦU

ChatGPT có thể được hiểu đơn giản là một AI (trí thông minh nhân tạo). Điểm đặc biệt của AI này nằm ở “kho” kiến thức mà ChatGPT đã học được. ChatGPT có thể trả lời lưu loát đầy đủ các câu hỏi được đưa ra, bất kể là thắc mắc về lĩnh vực gì. Trong đó bao gồm viết bài đăng về tin tức.

Việc viết ra nội dung tin tức liên tục, nhanh chóng là yếu tố vô cùng quan trọng trong truyền thông. Khi sử dụng ChatGPT thì việc viết ra nội dung liên tục là cực kỳ dễ dàng. Việc sử dụng ChatGPT trong việc tạo ra nội dung cho trang tin tức có thể giúp giảm thời gian và công sức của biên tập viên, giúp họ tập trung vào việc xác thực và chỉnh sửa nội dung.

Tuy vậy, việc xây dựng trang tin tức nhúng ChatGPT cũng đặt ra những thách thức. Việc đầu tiên là đảm bảo tính chính xác và độ tin cậy của thông tin được viết ra bởi ChatGPT. Mặc dù ChatGPT có khả năng viết nội dung, nhưng vẫn cần lọc và kiểm duyệt thông tin để đảm bảo tính chính xác của nội dung được viết ra. Đồng thời, phải tối ưu hóa hiệu suất và tốc độ phản hồi của trang tin tức nhúng ChatGPT.

Việc nghiên cứu và xây dựng trang tin tức nhúng ChatGPT để sáng tạo nội dung là sự kết hợp giữa trí tuệ nhân tạo và kiến thức chuyên môn trong lĩnh vực báo chí và truyền thông. Qua đó, khai thác tiềm năng của ChatGPT và đảm bảo tính chính xác, đáng tin cậy của thông tin. Nhờ vậy, trang tin tức nhúng ChatGPT có thể mang lại nhiều lợi ích và đóng góp vào việc cung cấp thông tin đa dạng và hấp dẫn cho công chúng.

Việc xây dựng trang tin tức nhúng ChatGPT để sáng tạo nội dung đã trở thành một đề tài đáng

quan tâm và nghiên cứu:

- **Phát triển từ nền tảng là công nghệ AI:**

Trí tuệ nhân tạo đang ngày càng tiến bộ và có ảnh hưởng sâu sắc đến nhiều lĩnh vực trong đời sống. Sự phát triển của công nghệ này đã tạo ra nền tảng để xây dựng trang tin tức nhúng ChatGPT với khả năng tạo ra nội dung tự động và tương tác với người dùng.

Khai thác tiềm năng của trí tuệ nhân tạo: Trí tuệ nhân tạo đang ngày càng phát triển và trở thành một công cụ hỗ trợ mạnh mẽ trong việc tạo ra nội dung tự động. Trí tuệ nhân tạo có khả năng học tập và tự đào tạo từ dữ liệu, từ đó tạo ra các câu chuyện và thông tin mới. Xây dựng trang tin tức nhúng ChatGPT tận dụng tiềm năng này để tạo ra nội dung sáng tạo và đáp ứng nhu cầu của người dùng.

- **Tăng cường khả năng sản xuất nội dung:**

Trang tin tức nhúng ChatGPT có khả năng tạo ra nội dung tự động một cách nhanh chóng và liên tục. Điều này giúp tăng cường khả năng sản xuất nội dung của các tổ chức truyền thông và nhà xuất bản, tiết kiệm thời gian và công sức so với việc viết thủ công. Đồng thời, trang tin tức nhúng ChatGPT cũng có khả năng sáng tạo nội dung mới, mang lại sự đa dạng và phong phú cho nguồn tin tức.

Đáp ứng nhanh chóng và linh hoạt: Trang tin tức nhúng ChatGPT có khả năng đáp ứng nhanh chóng các yêu cầu và câu hỏi của người dùng. Thay vì phải tìm kiếm thông tin trên trang web hoặc chờ đợi phản hồi từ người viết bài, người dùng có thể nhận được thông tin được cập nhật tự động với trang tin tức nhúng ChatGPT. Điều này mang lại sự linh hoạt và tiện lợi, đáp ứng nhu cầu thông tin ngay lập tức của người dùng.

¹Khoa Khoa học Tự Nhiên và Công nghệ, Trường Đại học Tây Nguyên;

Tác giả liên hệ: Nguyễn Thị Như; ĐT: 0906200625; Email: ntnhu@ttn.edu.vn.

Tóm lại, xây dựng trang tin tức nhúng ChatGPT mang lại nhiều lợi ích cho người dùng và các tổ chức truyền thông. Ứng dụng giúp tăng cường khả năng sản xuất nội dung, đáp ứng nhanh chóng và linh hoạt, tăng cường tương tác và tham gia của người dùng. Việc sử dụng trang tin tức nhúng ChatGPT có thể giúp cải thiện trải nghiệm người dùng, tăng cường tương tác và tạo ra nội dung sáng tạo và phong phú hơn.

2. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG PHÁP

2.1. Nội dung nghiên cứu

Nghiên cứu tập trung vào các vấn đề trọng tâm sau:

Xây dựng trang tin tức.

Nhúng ChatGPT vào trang tin tức.

Thu thập bài viết từ các trang tin tức.

Ứng dụng ChatGPT để sáng tạo nội dung bài viết mới.

Huấn luyện mô hình ChatGPT trên dữ liệu tin tức, tối ưu hóa quá trình tạo ra nội dung.

2.2. Phương pháp nghiên cứu

Tổng hợp các tài liệu của thế giới và Việt Nam về sáng tạo nội dung trên nền tảng số và ứng dụng

trí tuệ nhân tạo trong sáng tạo nội dung. Nghiên cứu tài liệu về sử dụng RSS Feed để thu thập bài viết từ các trang tin tức; đồng thời nghiên cứu cách ChatGPT tạo nội dung tin tức mới dựa trên nền tảng nội dung được cung cấp.

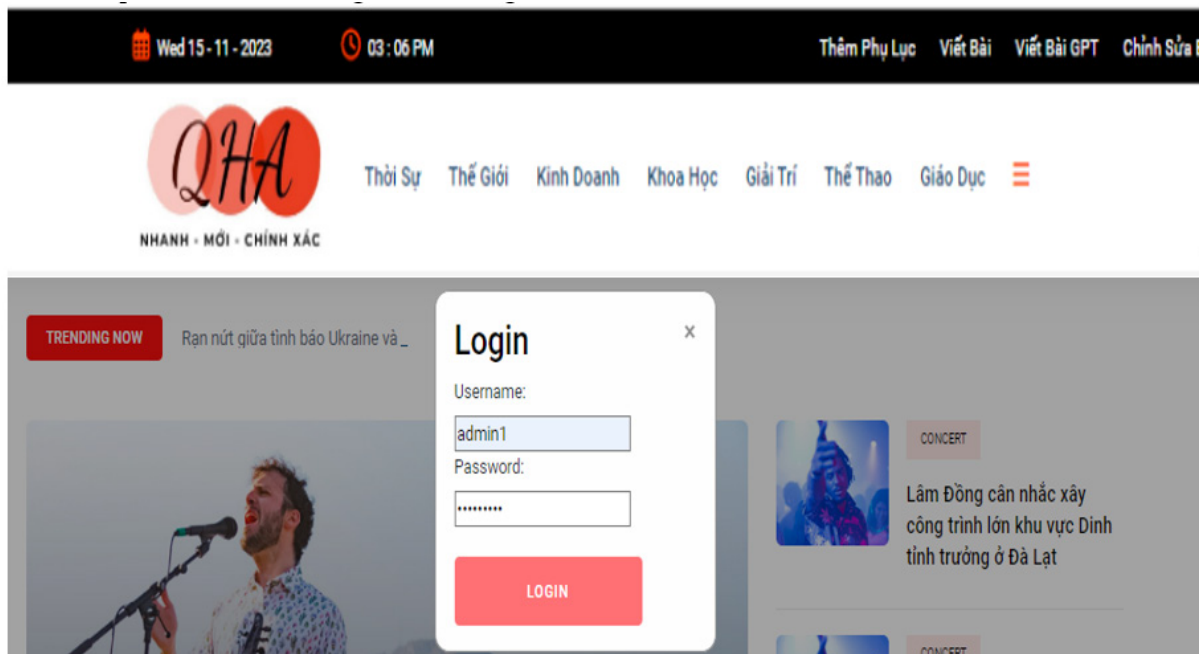
Triển khai ứng dụng ChatGPT để tạo bài viết mới. Sau khi nghiên cứu tài liệu, tác giả sẽ tiến hành xây dựng website tin tức, cài đặt module lấy nội dung bài viết từ các trang tin tức uy tín, sau đó tích hợp ChatGPT để tóm tắt nội dung một số bài viết nguồn và viết lại bài viết mới dựa trên các nội dung các bài viết đã tóm tắt trước đó.

3. KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN

3.1. Xây dựng trang tin tức

Các website có nhiều tin tức nổi tiếng và phổ biến, cung cấp thông tin từ nhiều lĩnh vực khác nhau như chính trị, kinh tế, xã hội, giải trí và thể thao, điển hình tại Việt Nam có các trang: VnExpress, Zing News, Tuổi Trẻ Online, Dân trí, VietnamNet, Thanh Niên,...

Trong nghiên cứu này, một website tin tức tương tự các trang tin tức trực tuyến được xây dựng có giao diện như sau hình 1 (Deaner Barker, 2016).



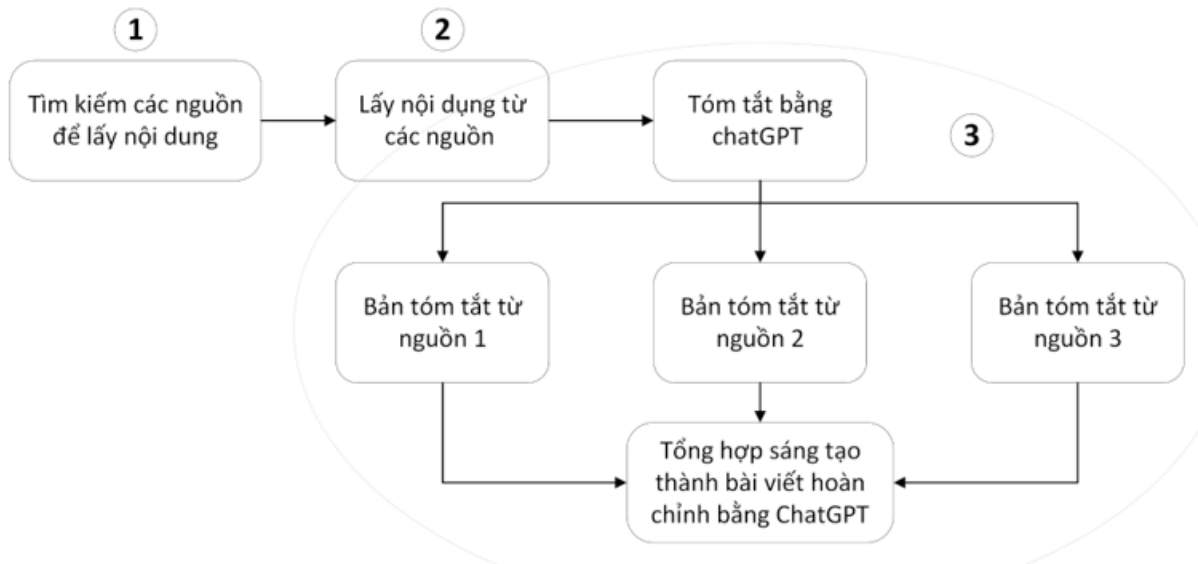
Hình 1. Giao diện của website tin tức

Trong giao diện đã xây dựng, các chức năng Viết bài dành cho việc tự viết bài mới, Viết bài GPT là chức năng cho phép lấy bài viết từ các nguồn khác nhau, tóm tắt và tạo bài mới.

3.2. Nhúng ChatGPT vào trang tin tức

Sau khi hoàn thiện trang tin tức, ChatGPT sẽ được nhúng để sẵn sàng thực hiện các nội dung

theo quy trình ở hình 2.



Hình 2. Quy trình sáng tạo nội dung bài viết

Từ quy trình trên, API key của OpenAI được sử dụng để nhúng ChatGPT vào website tin tức. Cụ thể trong nghiên cứu này đã sử dụng API key như hình 2.

```
$api_key = 'sk-gSLj4A1fjBBvUgc8A8nbT3B1bkFJo891QV3XcnWPqny3qyh';
$endpoint = 'https://api.openai.com/v1/chat/completions';
```

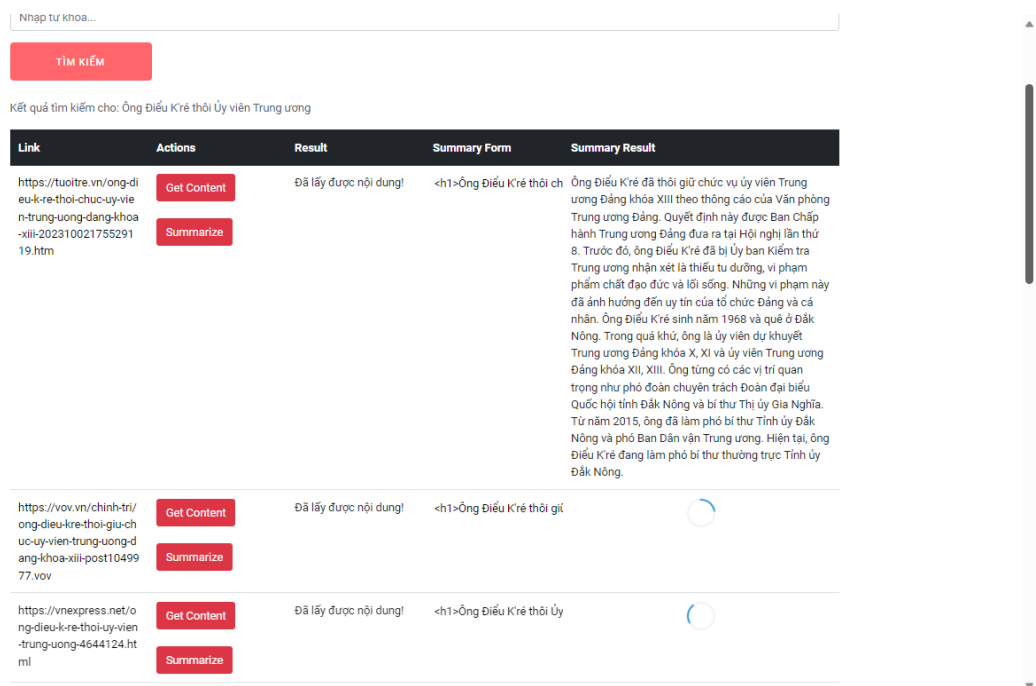
Hình 3. Mã API và liên kết để kết nối và nhúng ChatGPT vào website tin tức.

3.3. Thu thập bài viết từ các trang tin tức

Để thu thập bài viết từ các nguồn là các trang tin tức khác. Các trang phải hỗ trợ RSS Feed nhằm cung cấp API, cho phép bên ngoài lấy tin tức. Từ

đó, nhóm nghiên cứu ứng dụng JSON và API của trang tin tức để lấy nội dung các bài viết (Farai Gandiya, 2021).

Google Custom Search Engine (CSE) được tích hợp vào website tin tức để hỗ trợ tìm kiếm thông tin từ các trang tin tức. Sau đó, xử lý và hiển thị liên kết liên quan nội dung cần tìm kiếm. Kiểm tra dữ liệu trả về từ API và lấy ra 10 kết quả đầu tiên từ danh sách kết quả tìm kiếm. Các kết quả tìm kiếm được hiển thị thành một bảng 10 dòng với các cột liên kết, các nút lệnh để lấy và tóm tắt nội dung bài.



Hình 4. Chức năng tìm kiếm, lấy nguồn từ các trang tin và tóm tắt nội dung

Chức năng *Get content* cho phép người sử dụng lấy nội dung từ kết quả tìm kiếm của một liên kết cụ thể. Thêm thông tin xác thực vào yêu cầu, sử dụng khóa API đã được khai báo trước đó. Nội dung bài viết sau khi lấy về sẽ thêm mô tả để ChatGPT tóm tắt bài viết theo nhu cầu người sử dụng. Trong nghiên cứu này, các trang tin tức có uy tín được sử dụng như vnexpress.net, thanhnien.vn, tuoitre.vn, vov.vn, vietnamnet.vn.

3.4. Ứng dụng ChatGPT để sáng tạo nội dung bài viết mới.

Các nội dung đã tóm tắt là nguồn dữ liệu đầu vào cùng với mô tả yêu cầu của người dùng, API của OpenAI sẽ được gọi để ChatGPT tạo nội dung bài viết mới. Tham số *nucleus sampling* được khai báo để điều chỉnh độ ngẫu nhiên trong quá trình tạo văn bản giúp tăng tính ngẫu nhiên và sáng tạo của văn bản được sinh ra (Jaakonmäki et al., 2017). Nội dung bài viết sau đó được lưu trữ vào cơ sở dữ liệu như những nội dung của các bài viết khác và hiển thị lên trang tin tức.

3.5. Huấn luyện mô hình

Xác định mô hình AI cụ thể được sử dụng cho yêu cầu người dùng. Trong nghiên cứu này, mô hình AI được sử dụng thông qua biến ‘*model*’ có giá trị là ‘*gpt-3.5-turbo-16k*’, kèm với thông điệp messages nhằm cung cấp hướng dẫn, thông tin môi trường cho mô hình AI và cách thức xử lý dữ liệu yêu cầu từ người dùng.

Để huấn luyện cho mô hình ngày càng thông minh, đáp ứng yêu cầu người dùng thì một số tham số khác cũng được khai báo để điều chỉnh mô hình, chẳng hạn điều chỉnh độ ‘sáng tạo’ hoặc ngẫu nhiên của phản hồi, giới hạn số lượng token tối đa trong phản hồi, điều chỉnh độ ngẫu nhiên trong quá trình tạo văn bản dựa trên xác suất của

từng token, giảm bớt sự lặp lại của từng token riêng lẻ. Ngoài ra, sự mô tả yêu cầu của người sử dụng đối với từng nội dung khác nhau cũng sẽ tăng tính sáng tạo, tăng sự khác biệt trong từng bài viết.

4. KẾT LUẬN

Trong giai đoạn bùng nổ thông tin, trí tuệ nhân tạo được ứng dụng rộng rãi trong hầu hết các lĩnh vực của đời sống, sáng tạo nội dung theo mô tả hoặc theo các nguồn do người dùng cung cấp đang trở nên phổ biến.

Nghiên cứu đã thực hiện và triển khai thử nghiệm mô hình sáng tạo nội dung từ nguồn do người dùng tóm tắt và cung cấp. Kết quả đã thực hiện hoàn chỉnh hệ thống quản lý tin tức truyền thống và kết nối, lấy nguồn thông tin từ các trang tin tức khác, tóm tắt và tạo nội dung bài viết mới. Với cách tiếp cận này, bài viết tin tức được thực hiện nhanh chóng, cập nhật tin tức mới, cho phép sản xuất hàng loạt nội dung tin bài, nội dung được tổng hợp và viết lại từ các nguồn tin cậy nên nội dung bài viết mới tạo cũng đáng tin cậy. Sự sáng tạo trong từng bài viết còn phụ thuộc vào sự mô tả của người sử dụng hệ thống thông qua khai báo các tham số và mô tả yêu cầu của người biên tập bài viết. Sau khi thử nghiệm, mô hình chạy ổn định và bài viết đảm bảo tính đúng đắn so với bài viết nguồn khi thu thập. Tuy nhiên, khi thực hiện chạy chức năng tạo bài viết mới nhiều lần trên cùng một tập dữ liệu nguồn thì nội dung của các bài viết không có nhiều khác biệt. Điều này thể hiện sự ổn định về chất lượng bài viết nhưng hạn chế sự sáng tạo của sản phẩm bài viết được tạo ra. Để mô hình này tiếp tục phát triển theo hướng sáng tạo tốt hơn thì mô hình cần thời gian huấn luyện dài hơn, các tham số cần được cải tiến và người biên tập bài viết cũng phải học cách mô tả yêu cầu tốt hơn cho mỗi lần tạo bài viết mới.

USING CHATGPT APPLICATION TO CREATE CONTENT FOR CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Nguyen Thi Nhu¹, Tu Ngoc Thao¹

Received Date: 27/11/2023; Revised Date: 18/04/2024; Accepted for Publication: 20/04/2024

ABSTRACT

Online publishers, editors, and journalists are under increasing pressure to create articles and censor them to report news quickly and accurately to share knowledge and information with the masses. With the continuous development of Artificial Intelligence, the GPT (Generative Pre-trained Transformer) language model has proven its ability to create and use natural language effectively, typically ChatGPT. This research focuses on building a news website, building a module to collect articles on the same topic from many different news sites with reliable sources, then integrating ChatGPT into the website so that ChatGPT can summarize the content. source articles and create new articles, finally the article will be read and approved by the editor for publication

Keywords: *ChatGPT, content creation, CMS.*

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Deaner Barker (2016). “*Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices 1st Edition*”.
- Farai Gandiya (2021). “*Working With Web Feeds: It’s More Than RSS*”. Retrieved from <https://css-tricks.com/working-with-web-feeds-its-more-than-rss/>
- Jaakonmäki, R., Müller, O. and vom Brocke, J. (2017). *The Impact of Content, Context, and Creator on User Engagement in Social Media Marketing*. [online] [scholarspace.manoa.hawaii.edu](https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/doi.org/10.24251/HICSS.2017.136). doi:<https://doi.org/10.24251/HICSS.2017.136>.

¹Faculty of Natural Science and Technology, Tay Nguyen University;
Corresponding author: Nguyen Thi Nhu; Tel: 0906200625; Email: ntnhu@ttn.edu.vn.